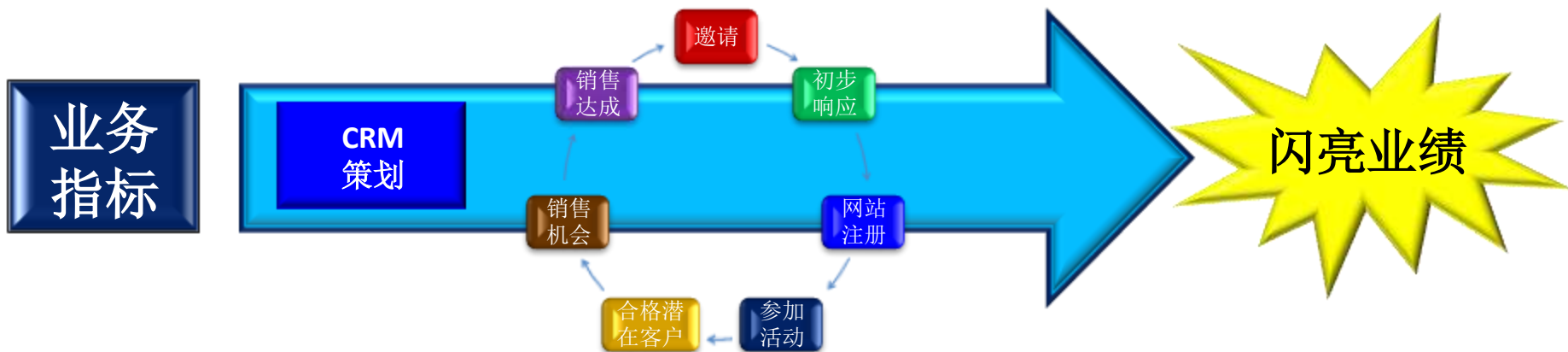
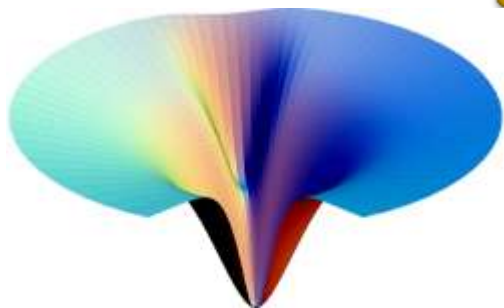


营销活动策划—我们的竞争优势



营销漏斗
监测分析
及优化



- 制定和跟踪测量营销漏斗每一阶段的客户数量和转化率。
- 发现并利用影响客户表现的关键因素，提高营销漏斗转化率。



网站沟通流程
监测分析
及优化

- 优化沟通流程，提升网站沟通关键指标表现。
- 提升高价值会员比例，优化花费和提升业绩。

媒体、信息、创意、Offer和网站测试及优化



- 通过小规模测试，发现并优化媒体投放，信息内容，创意方向，Offer种类及Banner选择。

营销活动策划—营销活动网站优化

(在线营销活动优化流程)

您的目标

提高投资回报 (ROI)

我们的任务

优化网站业务
操作流程

建立针对性的
入口页面

提出有效的网
站促销建议

监控每日绩效

分析及优化流程



定义目标

- 设置可行性的KPI (关键绩效指标) 以及其他指标以衡量是否成功



监测

- 利用既有系统
- 追踪关键绩效指标
- 测量网站转化率, 辨识痛点
- 细分流量渠道监测
- 网上调研



深度的分析报告

- 月度优化报告
- 每天KPI情况报警
- 页面流程优化建议
- 细分渠道的转化率分析建议



实施优化建议

- 针对性的入口页面
- 网站流程优化
- 与相关方保持沟通及同步
- 获得许可
- 控制执行



检验及经验获取

- 建立有效的测试系统
- 识别最有效的解决方案
- 执行最优方案



营销活动策划—营销活动网站优化

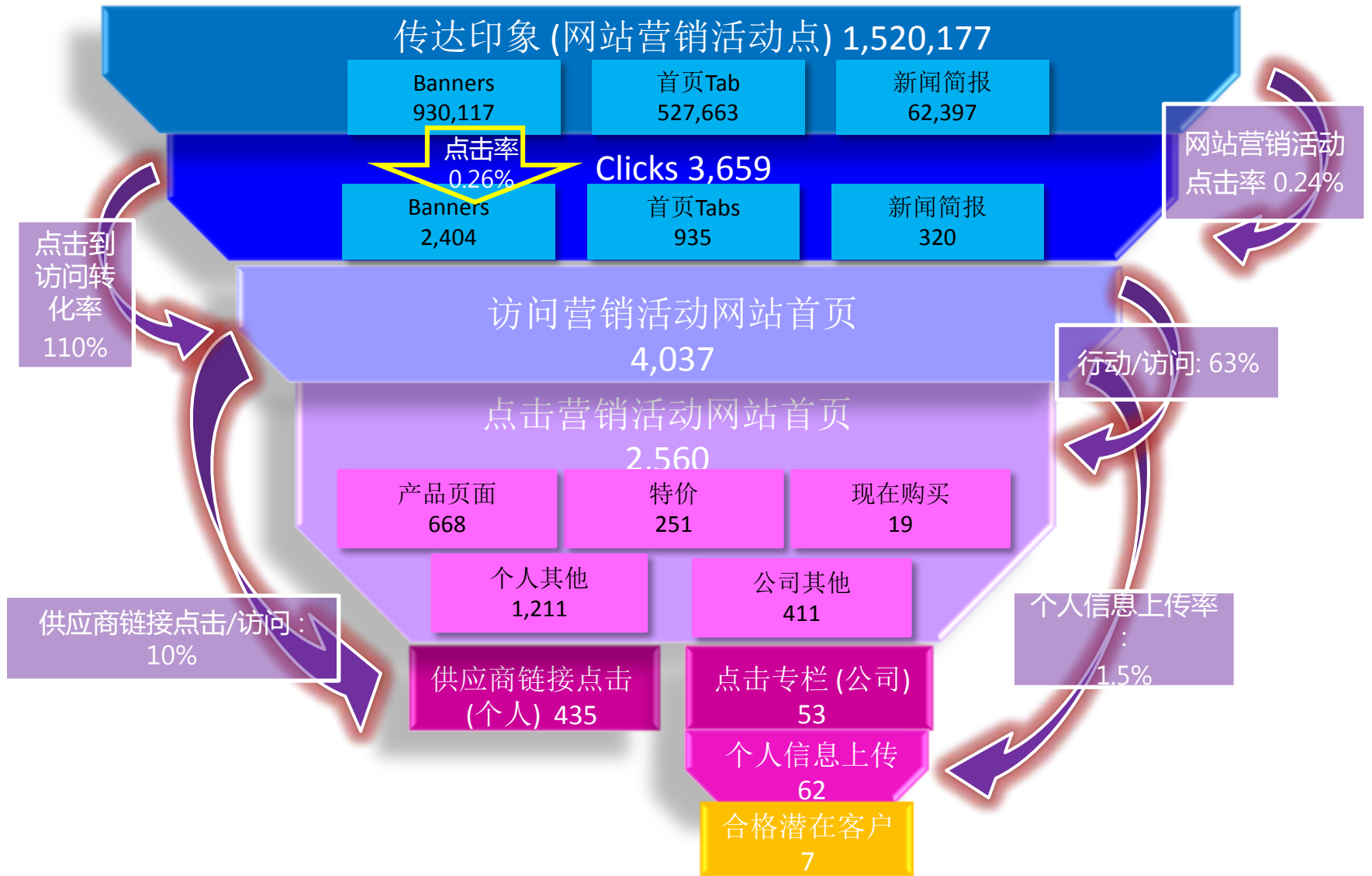
(客户旅程网站KPI监测)

• Banner点击比例代表了客户对各产品的不同兴趣程度。



营销活动策划—营销活动网站优化

(客户旅程漏斗总览)



营销活动策划—营销活动网站优化

(网站分析—基本优化)

媒体优化

- 跨渠道。优化导航横幅，付款搜索，情景广告，每行动成本购买，辛迪加内容，等等。
- 导航横幅。优化媒体资产，投放和频率
- 付款搜索。优化搜索引擎
- 情景广告。优化关键词，频率
- 每行动成本。监测和优化网上流量质量
- 辛迪加内容

创意优化

- 导航横幅
 - 创意概念
 - 创新执行
 - 呼吁行动
 - 互动性 - flash, 可扩展的, 视频
 - 尺寸大小
- 付款搜索。搜索条件, 条件描述
- 情景广告。概念, 执行, 互动性
- 每行动成本。计数由每行动成本合作伙伴执行。
- 辛迪加内容。文件描述, 呼吁行动

站点优化

- 内容。建设和区分互动内容元素的优先次序
- 路径。发现达到目标的冲浪路径。
- 出口。发现与出口相关的内容元素和路径。
- 注册。跟踪注册表字段填写放弃情况, 调整需要的结构。
- 联系。主页相关基准 vs. 深度网页, 如注册表
- 放弃

网站分析把数据转变成可执行的信息, 优化营销活动细节, 提升业绩回报。