

我们的服务—数字营销 2.0

- 现代数字营销已远不止一个网站电子产品目录，订单交易及积分兑换系统。
- 数字营销2.0更是：



- 了解你的客户
- 营销优化



- 多渠道销售
- 渠道互动

渠道
2.0

数字营销
2.0

社交
2.0

- 构建社区
- 社交工具
- 额外影响



参与
2.0

- 与客户建立长期关系



数字营销 2.0

社交2.0

构建社区

- 社区: Facebook, LinkedIn, Nasza Klasa, YouTube, 开心网
- 影响者角色
- 社会网络的力量

社交工具

- 论坛, 常见问答, 建议
- 汇报
- 博客 & 维基
- 朋友列表
- 行为元素 – 客户交叉购买特征
- 反馈
- 评级

额外影响

- 开放资源
- 网站服务
- 内容聚合



使用更新的数字渠道（社交媒体和博客），与人们
谈论品牌 – 与志趣相投的人们经常交流。

改变

推进客户社区双向互动

对忠诚客户

建立客户社区

1. 被听到

(公开建议箱, 声音)

2. 指导和肯定

(让他们的选择更有信心)

3. 共享知识

(“怎样解决问题”的信息和专家技术)

4. 帮助他人和被帮助

(解决问题)

5. 被认可

(名声, 荣誉, 报酬)



双向互动

- 社区营销重点放在动态的积分兑换和信息交流的双向互动。

用工具获得
深度洞察力

- 合作信息板 (BBS)
- 论坛 (博客和博客)
- 经常的, 针对性市场研究 (在线调查和在线焦点访谈小组)

互联网口碑营销

(最最新博客技术和口碑营销方法)

最最新博客技术

口碑营销方法

优化的URL → http://www.seenonblog.com/2006/11/4/meredith_vieira_replacing_katie_couric.php

先进的网站滚动导航 → television film celebrity sports music

病毒式组件 → Report an item?

专业领域知识: 内幕消息 → Meredith Vieira Replacing Katie Couric

一次点击, 聚合内容 → ADD SEENON BLOG FEED

社会标签 → MY Spunout, odo, prochava, MySpace

双向对话 → Post a comment

